



Um 19 Uhr begann die zweite "European Music und Media Night" im E-Werk der Hauptstadt, zu der Musik- und Medienmenschen wie Jörg Hackel, Uli Baumann von der Werbeagentur "W&P" und Ute von Deyn von der Eventveranstalterin "Hi-Life" geladen hatten. Und alle kamen sie. Sponsoren, die Verantwortlichen der Musikbranche, Markenartikel sowie Marketing- und Media-Agenturen. Bei kulinarischen Köstlichkeiten plauderten Sie in stilvoller Atmosphäre über News und Trends der Branche und knüpften neue Geschäftsbeziehungen.

Musik und Mehr

Doch nicht nur das: Am späten Abend brachten hochkarätige Live-Acts wie "The Puppini Sisters", "The Frat", "The Vincent Black Shadow", "Tina Turner" sowie das britische

Drum'n'Bass-Trio "Kosheen" die über 1.200 geladenen Gäste aus Show, Politik, Musik und Medien im E-Werk zum Leben. Junge, talentierte Nachwuchstalente bekamen wie bereits im vergangenen Jahr die Möglichkeit, sich den Entscheidungsträgern der Branche zu präsentieren, um ihr Können unter Beweis zu stellen. 2005 stand neben anderen Shooting-Stars das Londoner Duo "Mat-

taly" auf der Bühne. Wenig später landete die Gruppe nach diesem ersten internationalen Auftritt mit "Big City Life" einen Top-Hit. Zudem wurde dieses Jahr zum ersten Mal der Popkomm-BIILA "Innovation in Music & Entertainment Award" verliehen. Mit diesem Preis zeichnet die Popkomm innovative Geschäftsideen im Musikerngeschäft und musikal-

ischen Bereichen aus. Die Auszeichnung 2006 ging an das amerikanische Unternehmen "Royalty Share" sowie die Firma "Unique Interactive" aus London. Am Ende des Abends waren sowohl die Veranstalter als auch die Gäste rundum zufrieden, so dass sie uns schon jetzt auf die "European Music und Media Night 2007" freuen können.

